



KÜNSTLERISCHER NEWSLETTER #3

Willkommen zur dritten Ausgabe des Newsletters ARTISTIC, der unsere Partnerschaft und unsere Arbeit im Rahmen des von Interreg CENTRAL EUROPE finanzierten Projekts vorstellt, das sich der Verbesserung der Beziehungen zwischen Kulturakteuren, Gesellschaft und Finanzakteuren widmet. Sie schafft auch Möglichkeiten, die Ideen des immateriellen Kulturerbes an die Erwartungen potenzieller Investoren anzupassen, indem sie auf diese Weise Kultur- und Marketingaspekte miteinander verbindet und die Dauerhaftigkeit und Sichtbarkeit von Kulturprojekten erhöht.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre unserer dritten Ausgabe.
<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>

NEUIGKEITEN UND FAKTEN



ABSTIMMUNG VON PROJEKTEN DES IMMATERIELLEN KULTurerbes MIT CROWDFUNDING-INITIATIVEN

Das zentrale Ziel des ARTISTIC-Projekts ist die Analyse der positiven Auswirkungen von Crowdfunding auf verschiedene kulturelle Initiativen, die sich dem immateriellen Erbe widmen. Die ARTISTIC - Partnerschaft repräsentiert acht verschiedene Regionen in Mitteleuropa, die sorgfältig ausgewählte Initiativen zum immateriellen Kulturerbe (ICH) abdecken und über Entwicklungspotenzial verfügen, um ihre Attraktivität durch die Crowdfunding-Kampagnen zu testen und die Nützlichkeit dieses Finanzierungsinstruments für diese Art von Kulturprojekten zu analysieren. In Zusammenarbeit mit lokalen Arbeitsgruppen und ICH-Desks unterstützen und engagieren die ARTISTIC-Partner Kulturakteure bei der Vorbereitung, Lancierung und Förderung von Crowdfunding-Kampagnen für ihre Projekte. Entdecken Sie mit uns ausgewählte lokale Initiativen, für die Kulturschaffende in verschiedenen ARTISTIC-Ländern Gelder sammeln.

[MEHR LESEN](#)

CROWDFUNDING -BERATUNGS-AUSSCHUSS



Um die vielversprechendsten ICH-Projekte zu identifizieren, die mit den Crowdfunding-Initiativen abgestimmt werden sollen, um den Fortschritt der geschaffenen und gestarteten Kampagnen zu analysieren und ihre Ergebnisse zu bewerten, hat das ARTISTIC-Team einen internationalen Crowdfunding Advisory Board eingerichtet, der sich aus Vertretern der Projektpartner, assoziierten Partnern und ausgewählten externen Experten aus 8 mitteleuropäischen Regionen zusammensetzt. Die Aktivitäten des Beirats werden von der Region Veneto, dem Projektpartner von ARTISTIC, koordiniert.

[MEHR LESEN](#)

CROWDFUNDING UND KULTUR - KANN ES GELINGEN?

- Was ist der wichtigste Aspekt für eine erfolgreiche Kampagne zur Finanzierung von Projekten, die dem immateriellen Kulturerbe gewidmet sind?
- Welches sind die größten Herausforderungen bei der Verwendung von Crowdfunding für Kulturprojekte?
Um die Antworten auf diese und andere themenorientierte Fragen zu finden, laden wir Sie ein, das Interview mit Reinhard Willfort - Geschäftsführer der ISN - innovation service network GmbH - zu lesen.

MEHR LESEN



FOTO: ARTISTIC PROJECT PHOTO ARCHIVE

ENTDECKEN SIE UNSERE ARTISTIC-REGIONEN

DAS KULTURELLE ERBE DES STEIRISCHEN VULKANLANDES SPIEGELT GROßE VIELFALT WIDER UND BRINGT MENSCHEN ZUSAMMEN

Die Region Steirisches Vulkanland ist reich an immateriellem Kulturerbe, was auf das Verständnis zurückzuführen ist, dass Traditionen gelebt und geformt werden müssen, um in der Erinnerung der Menschen lebendig und frisch zu bleiben. Für den ländlichen Raum ist es besonders wichtig, das von der Tradition überlieferte Wissen und Können zu berücksichtigen, darauf aufzubauen und es für die moderne Welt relevant zu machen. Auf diese Weise schaffen die Bewohner die Einzigartigkeit dieser Region.

MEHR LESEN



FOTO: BERNHARD BERGMANN

DIE KULTUR ZUSAMMEN MIT ALTEN KULTURTECHNIKEN, DIE IM STEIRISCHEN VULKANLAND PRAKTIZIERT UND WEITERGEGEBEN WURDEN



1

WEBEN MIT WEIDE

Die Korbflechterei ist in vielen Teilen Österreichs ein wichtiges Heimgewerbe, und in der Südoststeiermark wird eine Fülle verschiedener Korbflechtarten praktiziert. Die Kunst der Korbflechterei aus natürlichen Materialien ist Jahrtausende alt, und heutzutage sind Korbflechter das ganze Jahr über gefragt und ein wesentlicher Bestandteil traditioneller Feste und Handwerksmärkte.

[MEHR LESEN](#)



2

FALKNEREI

Die Falknerei ist die Kunst der Jagd mit speziell ausgebildeten Vögeln wie Falken, Habichte, Sperber und Adler. Aus der jahrhundertealten Tradition des Hoffalkenkorps entstand eine traditionelle und nachhaltige Form der Jagd, die dem Schutz der Lebensräume Rechnung trägt und aufgrund des natürlichen Gleichgewichts, das sie zwischen Raubvögeln und ihrer Beute gewährleistet, als „ruhige Jagd“ bezeichnet wird.

[MEHR LESEN](#)



3

WERTVOLLES HANDWERK

Sticken, Stricken, Spitzenklöppeln und Weben - traditionelle Techniken und neue Trends in der Welt des Kunsthandwerks sind wichtige Triebkräfte für die Kunstentwicklung in der Region Steirisches Vulkanland.

[MEHR LESEN](#)



4

KRÄNZE BINDEN

Das Kränzebinden hat eine lange Tradition in der Menschheitsgeschichte. Kränze wurden als Kronen angefertigt, um ihre Träger zu ehren und zu schützen. Türkränze wurden gebunden, die Häuser das ganze Jahr über schützen und natürlich schmücken sollten. In der griechischen und römischen Kultur bedeuteten Kränze Ruhm, Sieg und Segen, und im Christentum sind sie ein Zeichen des Sieges über den Tod.

[MEHR LESEN](#)



5

FILZEN MIT WOLLE

Die Mitglieder des Vereins Wollgenuss in der Südoststeiermark und Weiz fertigen in Handarbeit feine Produkte aus steirischer Schafwolle, die auch in einem einzigartigen Schauraum präsentiert werden: Die erste Schafwolljurte der Steiermark, in Edelsbach bei Feldbach im Steirischen Vulkanland.

[MEHR LESEN](#)



6

KRÄUTER AUS DER NATUR

Die Herstellung von Heilmitteln und Körperpflegeprodukten aus natürlichen Substanzen ist eine weitere tief verwurzelte Tradition in der Region Steirisches Vulkanland. Wildkräuter und Wurzeln werden seit jeher für Hausmittel verwendet.

[MEHR LESEN](#)



7

BESENHERSTELLUNG

Im Laufe der Jahrhunderte, vor der Einführung von Plastik, wurden Besen unter Verwendung natürlicher Materialien auf völlig ökologische Weise hergestellt. Die Ginsterhirse, Sommerzypresse und junge Birkenzweige werden sporadisch, aber doch noch bewirtschaftet und in der Südoststeiermark zur Herstellung von Hirse-, Zypressen- und Birkenbesen verwendet.

[MEHR LESEN](#)



8

VOLKSTANZ

Der Volkstanz ist eine Mischung aus Country-Tanz, Walzer und Polka. Rund 80 verschiedene Tänze werden auf Volksfesten und bei gesellschaftlichen Anlässen zu Volksmusikstücken getanzt. Der alpenländische Stil des Volkstanzes ist informell und authentisch - ein echtes Kulturgut.

[MEHR LESEN](#)

BEST PRACTICE IM STEIRISCHEN VULKANLAND



BIO-BLUMEN AUS DEM HÜGEL

Margrit De Colle züchtet auf ihren Feldern in der Südoststeiermark Bio-Schnittblumen, Zweige, Kräuter und essbare Blüten und schafft Kunstwerke aus der frischen Natur Materialien, die sie auf Streifzügen durch ihre Wälder, Wiesen und Felder sammelt.

[MEHR LESEN](#)

FOTO: LUMIKKI PHOTOGRAPHY



GREIFVOGELWARTE RIEGERSBURG

Die Riegersburg ist eines der beliebtesten Ausflugsziele in der Steiermark. Sie beherbergt Ausstellungen und das Greifvogelzentrum, die zu den Höhepunkten der Region zählen. Die Kunst der Falknerei wird hier zum Leben erweckt und zugänglich gemacht.

[MEHR LESEN](#)

FOTO: GREIFVOGELWARTE

ERFAHREN SIE MEHR ÜBER ARTISTIC





[HTTPS://WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/CONTENT.NODE/ARTISTIC.HTML](https://www.interreg-central.eu/content/node/artistic.html)



FOTO: BERNHARD BERGMANN

KONTAKT MIT UNS

Projektleiter: Marco Braga
T2I Technology Transfer and Innovation
e-mail: marco.braga@t2i.it

 www.facebook.com/projectARTISTIC
 www.linkedin.com/in/artistic-project
 @ARTISTIC_CE
 @projectartistic

Kommunikationsleiter: Małgorzata Kilian
Rzeszow Regional Development Agency
e-mail: artistic@rarr.rzeszow.pl

PARTNER



REGIONE DEL VENETO



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA



innovation
service
network



Dieser Newsletter spiegelt nur die Ansichten der Autoren wider und das ARTISTIC-Projektteam haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.